

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020 2021

---



# LE MOT DU PRÉSIDENT

---

**La raison d'être de Bonduelle, reformulée en 2020, est la pierre angulaire qui dirige l'action du groupe. Chez Bonduelle, « nous inspirons la transition alimentaire vers le végétal pour le bien-être de l'Homme et la préservation de la planète ».**

Il est de notre responsabilité de contribuer à cette nécessaire transition. Parce qu'il y aura demain 9 milliards de femmes et d'hommes à nourrir et parce que la nature est notre bien le plus précieux pour remplir ce contrat, l'alimentation végétale est devenue un enjeu majeur du bien-être des générations futures.

Dans le souci de faire évoluer durablement les comportements alimentaires, la Fondation Louis Bonduelle a été créée en octobre 2004. Par cette entité, nous agissons sur le comportement alimentaire des populations, pour l'amélioration des habitudes de consommation de tous et le bien-être de chacun.

Au cours de l'année 2020, la Fondation a revu son orientation stratégique pour maximiser l'impact de l'accompagnement des acteurs de la transition alimentaire.

## Christophe Bonduelle

PRÉSIDENT DE LA FONDATION LOUIS BONDUELLE





La Fondation Louis Bonduelle est administrée par un Conseil d'Administration composé de **6 membres bénévoles nommés et renouvelés dans leurs fonctions par les fondateurs** :

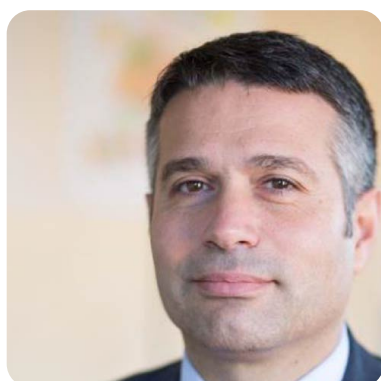
2 experts indépendants choisis pour leur qualification dans le domaine d'intervention de la Fondation et 4 représentants des sociétés Bonduelle.



**CHRISTOPHE BONDUELLE**  
Président du groupe Bonduelle et  
de la Fondation Louis Bonduelle



**GUILLAUME DEBROSSE**  
Directeur général du groupe  
Bonduelle



**GIANFRANCO D'AMINCO**  
Directeur de la Business Unit  
Bonduelle Fresh Europe



**ANNE SOPHIE FONTAINE**  
Directrice RSE et communication  
externe du groupe Bonduelle



**CHANTAL MONVOIS**  
Délégue Générale de la  
Fondation AgroParitech



**LOIC YVIQUEL**  
Entrepreneur social  
Co fondateur de SOGOOD

# LA FONDATION LOUIS BONDUELLE : PRÉSENTATION



Contribuer au développement des connaissances scientifiques autour de l'alimentation végétale (consommation et production)



Accompagner des projets à impact positifs qui rendent accessible économiquement et disponibles, les produits végétaux sur les territoires.



Développer l'éducation autour de l'alimentation végétale pour la rendre acceptable et accessible au plus grand nombre.

Créée en 2004 par Christophe Bonduelle, Président du Groupe Bonduelle, la Fondation Louis Bonduelle a toujours eu l'alimentation durable, dans toute sa dynamique, pour raison d'être. Depuis son origine, la Fondation a voulu dépasser le discours d'intention générale. Et cela en informant les populations, en développant les connaissances scientifiques et en encourageant leur application sur le terrain.

Ses démarches ont, par ailleurs, toujours été empreintes de crédibilité. En effet, depuis ses débuts, la Fondation a appuyé son action sur l'expertise de scientifiques reconnus et s'est engagée à faire preuve de responsabilité en mesurant l'impact des actions menées sur l'évolution des pratiques alimentaires ou des modes de vie et leur efficacité.

Nous sommes pour cela particulièrement fiers de notre bilan, depuis 2004 :

- 210 projets encouragés et supportés financièrement
- Plus de 500.000 bénéficiaires de nos actions de terrain
- 2,4 millions de visiteurs de tous pays en 2020 sur notre site Internet, traduits en 8 langues
- La Fondation est jugée crédible pour 94 % des professionnels de la santé, selon une étude conduite en 2014

## Ce qui nous anime

### 1. La recherche scientifique

Celle-ci prend désormais une autre dimension, car elle se met au service de l'efficacité de nos actions. Pour ce faire, nous développons des programmes et des partenariats académiques qui améliorent l'évaluation de l'efficacité de ces actions et leur impact

### 2. La communication au service des actions

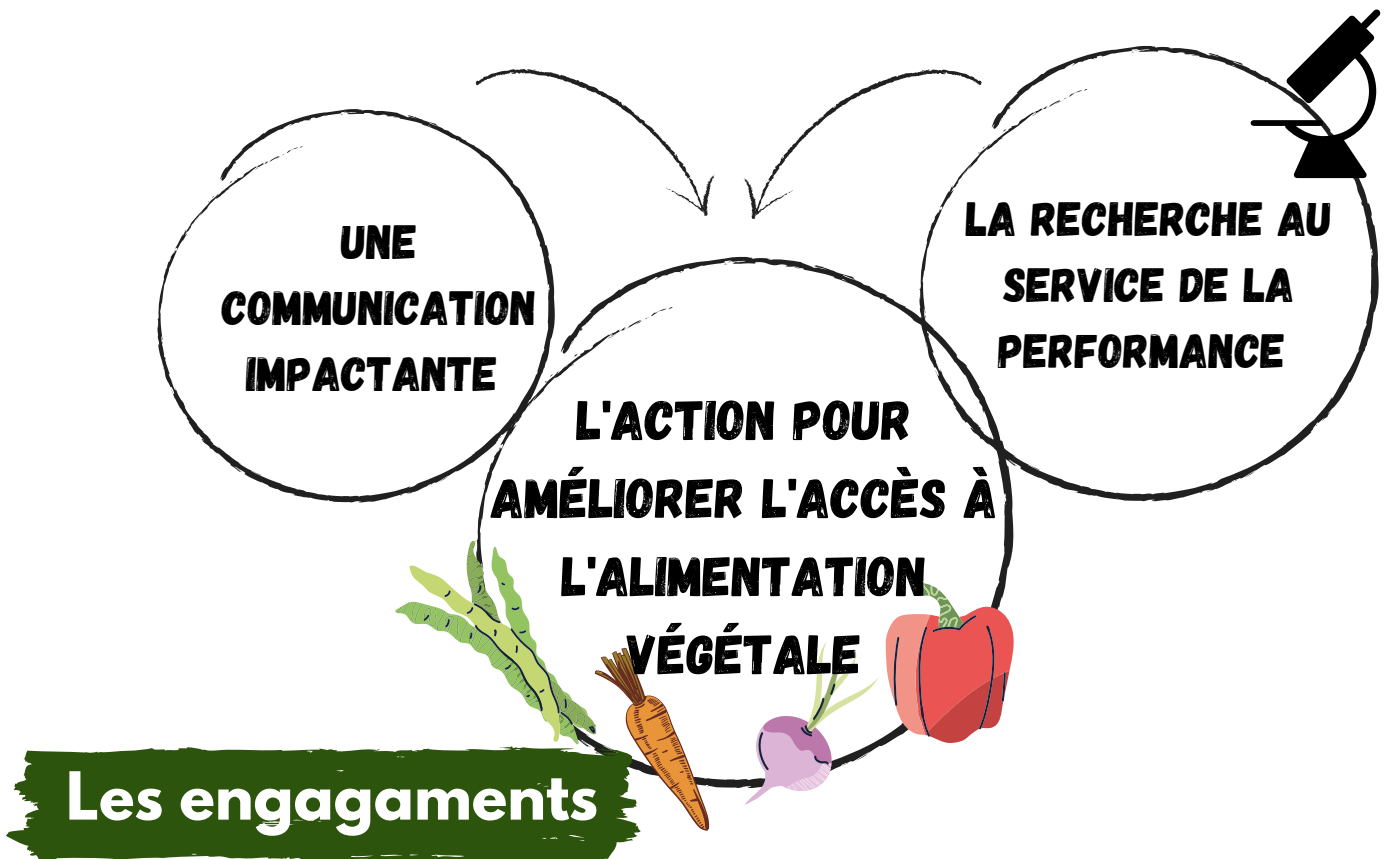
Notre objectif est de transformer chaque prise de parole en catalyseur de la transformation des comportements alimentaires. En 2021, nous engageons nos efforts de communication pour accélérer, de manière plus impactante, la transition alimentaire, notamment en informant sur l'ensemble des sujets liés à l'accessibilité à l'alimentation végétale.

#### 1. Les partenariats et les appels à projets

Depuis son origine, la Fondation soutient des actions de terrain concrètes portées par des acteurs locaux, qui ont pour but d'accompagner les consommateurs vers des comportements alimentaires durables.



# L'ACTION AU COEUR DE LA STRATÉGIE



## UNE COMMUNICATION IMPACTANTE

- La communication est une action pour toucher et inciter au passage à l'action. Elle vient servir l'objectif de la Fondation d'accompagner la transformation des comportements alimentaires de façon durable.

## LA RECHERCHE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

- 1 partenariat dynamique et gâge de crédibilité avec la Chaire ANCA pour allier les forces et démultiplier l'impact.

## L'ACCOMPAGNEMENT À LA MISE EN PLACE D'ACTIONS

- Des partenariats avec des acteurs territoriaux pour démultiplier l'impact de la Fondation à l'échelle locale.
- Un appel à projets par an pour accompagner et financer des projets durables au coeur des territoires qui oeuvrent pour l'accessibilité à l'alimentation végétale.
- La mesure de l'impact social de nos projets afin de valider leur pertinence.

# LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2020 2021

## UNE COMMUNICATION IMPACTANTE

### LE SITE INTERNET: SENSIBILISER ET INFORMER

Le site internet de la Fondation compte cette année **2,2 millions de visiteurs** dont **17,7% du trafic est représenté par la population russe** : ces chiffres démontrent le fort intérêt de la Russie pour les sujets de la Fondation. Cette année, 16 nouveaux articles ont été publiés sur le site de la Fondation. **26% des visiteurs ont entre 18 et 34 ans** ce qui correspond à la cible de la Fondation.

### INSTAGRAM: UN MEDIA COLLABORATIF POUR ENGAGER



En ligne avec la nouvelle stratégie qui a pour ambition de toucher les jeunes adultes et parents et de transformer la sensibilisation en action, **La Fondation a développé un magazine collaboratif sur instagram pour aider les jeunes à transformer pas à pas leur habitudes alimentaires.**

Il s'agit ici de créer une communauté basée sur la bienveillance, l'entraide, le partage, l'échange de bonnes pratiques en s'appuyant notamment sur l'influence de personnes reconnues comme légitimes sur le réseau social.

### PODCASTS: DEMULTIPLIER LA SENSIBILISATION, L'INFORMATION

La série de 8 podcasts "**Le goût des nôtres**" fût développée en partenariat avec l'agence SOGOOD. Ce projet a pour objectif de sensibiliser un public large. **Il s'agit ici d'informer sur la transition alimentaire, ses enjeux au quotidien, via le témoignage des acteurs de l'agroalimentaire : maraîchers, agriculteurs, restaurateurs...**



Les canaux de communication offerts par le digital constituent des moyens d'action concrets permettant de transformer les comportements alimentaires grâce à la proximité et l'instantanéité. C'est dans ce sens que la Fondation Louis Bonduelle a développé deux nouveaux formats, la page Instagram Dans mon Assiette ainsi que les podcasts Le Goût des Nôtres, permettant de prôner une alimentation plus respectueuse de l'humain, de sa santé et de l'environnement auprès d'une cible très présente sur ces canaux mais peu sensibilisée pour l'instant aux problématiques d'une alimentation plus durable.

### FACEBOOK: ENGAGER ET FAIRE CONNAITRE

La Fondation possède 2 pages Facebook, une en anglais et une en français.



Ces pages permettent d'**interagir avec une communauté** assez large qui aime avoir des nouvelles récurrentes des activités de la Fondation.

# LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2020 2021

## LA RECHERCHE AU SERVICE DE L'EFFICACITÉ DES ACTIONS

En cohérence avec sa nouvelle stratégie, la Fondation a décidé de se consacrer à la mise en place d'une **méthodologie de mesure d'impact** fiable pour assurer la pertinence et l'efficacité de ces actions.

PARTENARIAT AVEC LA CHAIRE ANCA (FONDATION AGRO PARITECH)

### Programme 2016 - 2020

A l'issu du programme 2016 - 2020, un bilan complet du partenariat a été fait avec les partenaires et la Chaire ANCA.

Dans les grandes lignes, le programmes a rassemblé 7 partenaires qui étaient : SEB, Danone Nutricia Research, les mousquetaires, Ferrandi Paris, Agroparitech et la Fondation Agroparitech.

**Au cours des 5 ans, 6 grands programmes ont été menés avec l'aide de 25 partenariats, 100 contenus pédagogiques ont été développés, 2 articles scientifiques, 500 000 personnes touchés et 40 couvertures médiatiques.**

Les spécificités de la Chaire ANCA et le travail collaboratif ont été un réel succès. Ils ont permis de développer une médiation crédible autour de l'alimentation durable et de renforcer les connaissances scientifiques de la Fondation Louis Bonduelle. Ce partenariat permet de co construire avec des acteurs divers, un discours engagé mais neutre et crédible scientifiquement.

### Programme 2021 - 2025

Suite au succès du partenariat et à l'alignement des objectifs entre la Fondation et la Chaire, La Fondation Louis Bonduelle a participé à la co construction du nouveau programme de la Chaire ANCA et a renouvelé son partenariat pour 3 ans.

L'ambition du nouveau programme est de comprendre et d'accompagner la transformation des comportements alimentaires des 18 - 35 ans grâce à la création d'un Think and Do tank. Celui ci oeuvrera pour l'adoption d'une alimentation durable pour tous, et sera à l'interface entre le monde de la recherche académique, les entreprises du secteur agro-alimentaire, et la société civile.



### "Je mange pour le futur"

(suite de "Je mange vers le futur")

C'est à travers Sasha, cette héroïne de fiction, que ce programme narratif immersif, à destination des 18-35 ans, entend apporter des solutions concrètes et simples pour adopter une alimentation durable.

- 12 semaines de programmes
- 70 contenus
- +60% d'abonnés
- + de 50 relais médiatiques



# LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2020 2021

## ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES ACTEURS DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE



PRESENT

### #LET'SVEGG'UP

Together, let us change  
tomorrow's eating habits

### #LETSVEGGUP : APPEL À PROJETS 2020 2021

#### LE DISPOSITIF

La Fondation Louis Bonduelle et Ulule ont lancé l'appel à projet #Let's Vegg Up, un appel à projet participatif distinct dans 4 pays (France, Canada, Italie et Etats Unis) avec un seul objectif : **récompenser et accompagner les acteurs qui oeuvrent pour une meilleure accessibilité à l'alimentation végétale.**

Cet appel à projet se déroule en 4 grandes étapes:

1/ Le lancement de l'appel à candidature dans le pays concerné avec en parallèle un sourcing de projets intéressants ;

2/ Sélection des meilleures candidatures et soumissions des 10 meilleures candidatures à un comité de sélection spécifique dans le pays. Le comité statue sur le lauréat de l'appel ainsi que sur les 5 finalistes qui pourront se produire en direct et tenter de remporter le prix du public ;

3/ Un direct sur Facebook avec l'annonce du Lauréat et du prix du public ;

4/ Un Lancement d'une campagne de crowdfunding du Lauréat avec un abondement financier à hauteur de 5000€ de la Fondation Louis Bonduelle.

## En moyenne

Pour chaque appel à projets

**24** candidatures par appel à projet

**100** Participants aux lives

**600** interactions lors des lives

# LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2020 2021

## ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES ACTEURS DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

### LES LAURÉATS



#### LA TABLÉE DES CHEFS

Cette association se déploie dans toute la France métropolitaine. Elle a pour mission de nourrir les familles dans le besoin et d'éduquer les jeunes à l'alimentation durable.



#### SUMMERLUNCH+

Cette association présente à Toronto a pour mission de délivrer des repas végétariens aux étudiants dans le besoin au cours des vacances scolaires.



#### URBAINCULTEURS

Cette association présente à Montréal a pour mission de cultiver des produits sains, accessibles et de saison afin de les fournir aux banques alimentaires.



#### FOOD LITERACY CENTER

Cette association basée en Californie a pour mission d'inciter les enfants à manger leurs légumes en leur enseignant la cuisine à faibles revenus la cuisine, la nutrition, le jardinage et le jeu actif afin d'améliorer la santé, l'environnement et l'économie.



#### RECUP FOUNDATION

Cette association basée à Milan, a pour mission de récupérer les fruits et légumes invendus et de les redistribuer dans les quartiers prioritaires. L'association oeuvre ainsi à une double cause: l'accessibilité à l'alimentation et le gaspillage alimentaire.

# NOTE FINANCIERE

## **DIX-SEPTIÈME ANNÉE D'ACTIVITÉ POUR LA FONDATION.**

La fondation s'est recentrée sur les actions emblématiques.

Un complément au programme d'action pluriannuel a été décidé par le conseil du 04 juin 2021 et a été contractualisé par avenant.

L'arrêté préfectoral du 7 janvier 2020 a autorisé la modification des statuts de la Fondation d'entreprise Louis Bonduelle, validant ainsi son 4<sup>ème</sup> programme pluriannuel pour la période de 2019 à 2024, dont le montant total s'élève à 1 250 000 euros, garantis par des cautions bancaires.

*Crise de la COVID-19 : La crise liée à la COVID-19 initiée au cours du second semestre 2019-20, s'est poursuivie au cours de l'exercice 2020-21. Cette crise n'a pas eu d'impact significatif sur l'activité sociale de la fondation.*

## **FONDS DEDIES ET ENGAGEMENTS HORS-BILAN**

Les actions en cours correspondant à des engagements à réaliser sur ressources affectées sont positionnées au passif du bilan en Fonds dédiés.

Les entreprises fondatrices ont décidé en date du 14 novembre 2019 de mettre en place un quatrième programme d'action pluriannuel d'un montant total de 1 250 000 €, et ce pour la période 2020 à 2024.

Les versements des fondateurs sont étalés sur 5 ans selon la répartition suivante :

- Bonduelle SA : 15 000 € par an, soit un total de 75 000 €,
- Bonduelle Europe Long Life : 235 000 € par an, soit un total de 1 175 000 €.

Ces versements sont garantis par une caution bancaire donnée par le CRCA NDF.

## **BILAN**

Au cours de l'exercice clos le 30 juin 2021, la Fondation a mené des actions représentant un montant total de 269K €. Les échéances des dettes et créances sont inférieures à un an.