

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021-2022



NOTRE MISSION DEPUIS 2004

Faire évoluer durablement les comportements alimentaires dans le respect des hommes et de la planète et accélérer la transition alimentaire.

LES DONNÉES CHIFFRÉES CUMULÉES DE LA FONDATION EN 2021-2022



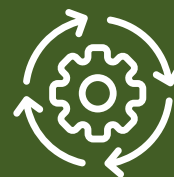
Plus de **30**
monographies
scientifiques



4 livres
blancs



230 projets
soutenus dans
près de 20 pays



Des activités au quotidien
dans **6 pays**
depuis **18 ans**



17 projets
de recherche scientifique



1,3 million de
visites en 2021 sur
notre site Internet

LE MESSAGE DU PRÉSIDENT

Chez Bonduelle, nous nous engageons au service d'une grande cause qui est au cœur de l'ADN du Groupe :

**INSPIRER
LA TRANSITION
ALIMENTAIRE
VERS LE VÉGÉTAL
POUR LE BIEN-ÊTRE
DE L'HOMME
ET LA PRÉSERVATION
DE LA PLANÈTE.**



Nos **systèmes alimentaires** ne sont guère efficaces à l'heure actuelle. Trop sucré, trop salé, trop riche en graisses saturées... Ces mauvaises habitudes alimentaires sont à la base d'une pandémie d'obésité et de malnutrition. L'ONU parle même de près de 50% de la population qui serait mal nourrie. D'autre part, face au **changement climatique**, l'impact environnemental de l'alimentation pèse lourd dans la balance. Les raisons sont variées : surconsommation des ressources naturelles, gaspillage de l'eau, déforestation et pollution en tout genre complètent un tableau déjà bien noir.

En tant qu'**acteur agro-alimentaire**, il est de notre responsabilité de contribuer à cette nécessaire transition. Parce qu'il y aura demain 9 milliards de femmes et d'hommes à nourrir et parce que la nature est notre bien le plus précieux pour remplir ce contrat, l'alimentation végétale est devenue un enjeu majeur du bien-être des générations futures.

Dans le souci de **faire évoluer** durablement les comportements alimentaires, la Fondation Louis Bonduelle a été créée en octobre 2004. Par cette entité, nous agissons sur le comportement alimentaire des populations, pour l'amélioration des habitudes de consommation de tous et le bien-être de chacun.

Au cours de l'**année 2021**, la Fondation a poursuivi sa réorientation stratégique démarrée en 2020 pour maximiser l'impact de l'accompagnement des acteurs de la transition alimentaire. **NOTRE OBJECTIF EST DÉSORMAIS DE PRÉCISER NOTRE ACTION ET DE FAIRE RAYONNER, SUR LE TERRAIN, LES PROJETS SOLIDAIRES POUR UNE ALIMENTATION PLUS VÉGÉTALE.**

Car, plus que jamais, la Fondation se place aux côtés des hommes et des femmes pour contribuer à créer un monde plus durable, inclusif et prospère pour tous. Ce qui nécessite de mettre en place des systèmes alimentaires qui soient culturellement acceptables, avec des conséquences positives sur l'environnement, et qui contribuent à la sécurité alimentaire et la santé des générations présentes et futures. **TOUS LES GRANDS ACTES SONT CONSTITUÉS DE PETITES ACTIONS AVEC UN IMPACT POSITIF.**

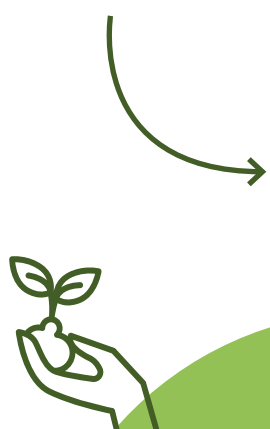
Christophe Bonduelle,
Président de la Fondation et du groupe Bonduelle

LA STRATEGIE DE LA FONDATION

Soutenir des acteurs engagés dans la transition alimentaire à travers des partenariats solides et pérennes pour faire évoluer durablement les comportements alimentaires.



L'action est donc le cœur de notre stratégie :



VIA UNE COMMUNICATION IMPACTANTE

Pour toucher et inciter au passage à l'action. Elle vient servir l'objectif de la Fondation d'accompagner la transformation des comportements alimentaires de façon durable.



VIA L'ACCOMPAGNEMENT LOCAL

des acteurs qui favorisent l'accès au végétal et qui s'engagent en faveur de la transition alimentaire. Et dans cette voie, en ciblant particulièrement les jeunes adultes et les familles, en particulier en situation de précarité, sans oublier l'ensemble des salariés du groupe Bonduelle.

VIA LA RECHERCHE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Pour mesurer l'impact social de nos projets afin de valider leur pertinence.



«Ce projet est un aboutissement dont je suis particulièrement fier: il apporte du sens, se veut résolument utile et transparent, en apportant un soutien aux personnes et aux familles les plus fragiles économiquement et socialement. Notre volonté est de générer un impact social positif à long terme».



DAVIDE DEVENUTO
Lauréat du Prix de la Fondation
Louis Bonduelle 2022

[Découvrez le projet en page 9](#)



ET LA FONDATION AILLEURS DANS LE MONDE

USA



- Prix de la Fondation Louis Bonduelle avec la participation de Kimberly
- LetsVeggUp

Russie



- La Fondation et l'Association russe «League of Dreams» collabore pour sensibiliser les enfants à l'importance d'une alimentation végétale et équilibrée. En février 2021, les deux associations ont développé un festival culinaire autour de l'alimentation végétale : une idée didactique et ludique pour aider les enfants à acquérir de nouvelles habitudes alimentaires tout en gagnant des cours de sports gratuits (ski, roller et escalade).

Espagne



- Traduction de l'ebook de la Fondation sur la Transition Alimentaire et publication en juin 2022.

Italie



- **Riciblog**: Un blog qui sensibilise au gaspillage alimentaire et propose des moyens astucieux de le limiter.
- **Le jeu d'InOrto**: Jeu de jardinage pour les enfants et les familles pour partager des aliments sains et apprendre ensemble les principes de l'alimentation durable.
- **Prix de la Fondation Louis Bonduelle**: #SPESASOSPESA, un projet italien a remporté le Prix.
- **Ulule Let's Vegg Up**: 2 projets lauréats.
- **Journée mondiale de l'alimentation**: Semaine de collecte alimentaire organisée en partenariat avec Banco Alimentare (16 oct.).
- **#Zerosprechitour Collegi**: une tournée à travers l'Italie en partenariat avec des «Collegi Universitari di merito». Un chef prépare un menu végétal en utilisant des ingrédients de saison et des déchets alimentaires. L'événement se termine par un apéritif organisé par la Fondation.

Roumanie



- Mise à jour du site Internet avec 12 nouveaux articles sur l'année 2021-2022 en collaboration avec 3 experts locaux en nutrition:
Florina Badea,
Health & Nutrition Coach
Dr. Serban Damian,
Nutritionist
Laura Frunza,
Founder Dietalia nutrition clinic



NOS ENGAGEMENTS 2021-22 EN FAVEUR DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

#LETSVEGGUP: ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DES ACTIONS

Let's vegg'up est un **incubateur** en partenariat avec Ulule depuis 2020. Il valorise et soutient les acteurs qui favorisent l'**accès au végétal** et s'engagent en faveur de la **transition alimentaire**.



LE DISPOSITIF

Un **appel à projets** participatif distinct dans 4 pays sur deux continents (Europe et Amérique du Nord) qui se déroule en 4 grandes étapes :

- **Etape 1**
Le lancement de l'**appel à candidatures** dans le pays concerné avec en parallèle un recensement de projets intéressants ;
- **Etape 2**
Sélection des meilleures candidatures et soumissions des 10 meilleures candidatures à un comité de sélection spécifique dans le pays. Le comité statue sur le lauréat de l'appel ainsi que sur les 5 finalistes qui pourront se produire en direct et tenter de remporter le prix du public ;
- **Etape 3**
Un **direct sur Facebook** avec l'annonce du Lauréat et du prix du public ;
- **Etape 4**
Un **abondement financier** et l'accompagnement de la communication avec la création d'une vidéo de campagne pour le lauréat ainsi qu'un abondement financier complémentaire pour le prix du public.

Bilan du dispositif en un an :

- 24 candidatures par appel à projets,
- 100 participants au live,
- 600 interactions lors des Lives



LES LAUREATS ET LEURS PROJETS POUR L'ANNEE 2021/22



OUI CHANGE

Oui Change est une **association à but non lucratif** qui propose un **programme éducatif** pour former l'ensemble de l'**écosystème de l'enfance** (enseignants, élèves et parents) aux grands enjeux de la transition écologique. La méthode consiste d'abord à prendre conscience de son empreinte carbone, à expérimenter les enjeux du développement durable, à se mettre en action et, enfin, à partager ses réussites. À ce jour, le projet a déjà accompagné **4577 élèves** et vise un objectif de 1 million d'élèves d'ici 2030.



EN VERT ET AVEC TOUS

Le collectif En Vert Et Avec Tous (EVEAT) **rassemble les citoyens** de Sucé-sur-Erdre, en Loire-Atlantique, qui veulent **agir ensemble pour la transition écologique**. Ses actions visent à faire réfléchir sur les enjeux environnementaux, à aider chacun(e) à faire un pas de plus vers un mode de vie durable, à faire connaître, soutenir et susciter des initiatives locales ayant un but écologique et solidaire.



L'ORTO DI CASA

Cette initiative repose sur un **potager urbain**, à Rome, qui facilite les achats de proximité de fruits et légumes frais, grâce à un réseau de partenaires agricoles et de distributeurs. Le projet facilite la filière courte et des produits de saison cultivés avec des techniques naturelles, sans pesticides ni herbicides, à collecter une fois par semaine.



PLANT RAISED R-EVOLUTION

Une association qui s'engage dans la **lutte contre le changement climatique** en neutralisant l'impact environnemental de l'agriculture et de la pêche, en promouvant le reboisement et l'élimination progressive des combustibles fossiles, ainsi que l'alimentation végétale.



Le prochain Appel à Projets aura lieu en Espagne à partir de septembre 2022.

Pour rester au courant de l'ensemble de nos Appels à Projets, visitez la [page officielle de Ulule](#).

Découvrir Let's veggup



LE PRIX DE LA FONDATION : METTRE EN AVANT LES ACTEURS DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE



Des personnalités engagées dans la transition alimentaire œuvrent chaque jour pour apporter de nouvelles solutions et faire évoluer les comportements vers une alimentation durable. Ce sont ces personnalités et leurs actions que la Fondation souhaitait promouvoir en créant le prix de la Fondation Louis Bonduelle.

Ce Prix vise à mettre à l'honneur une **personnalité** qui est récompensée pour son **engagement** et ses actions dans la transition alimentaire. Comme la Transition alimentaire est l'affaire de tous, ce sont les salariés du groupe Bonduelle dans leur ensemble qui sont invités à voter pour sélectionner les 2 finalistes de ce Prix.

LES LAURÉATS 2022

Le prix de la Fondation Louis Bonduelle 2022 a récompensé le 20 mai lors de l'événement international **ChangeNOW 2022** le projet « **SPESASOSPESA** », cher à **Davide Devenuto**, un célèbre acteur italien, reconnu pour son engagement solidaire en faveur de la transition alimentaire vers le végétal !

Mais pour cette première édition, ce sont en réalité 7 projets solidaires qui ont été plébiscités par les employés du Groupe Bonduelle. Les deux finalistes ont été départagés par le Jury d'experts du Prix de la Fondation :

- **Chantal Monvois**, Déléguée générale de la Fondation AgroParis Tech,
- **Loïc Yviquel**, Co-fondateur So Good, Membre de l'Advisory board d'Ulule
- **Johanna Le Pape**, Chef pâtissière bien-être et championne du monde des arts sucrés



KYMBERLY RENEE - ÉTATS-UNIS

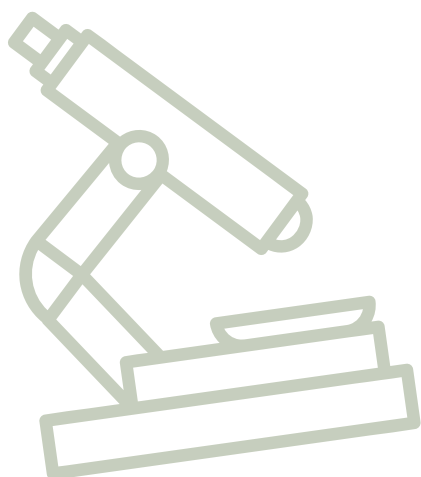
Fondatrice d'une **agence de communication**, Kimberly Renee s'est lancée dans la cuisine comme chef autodidacte. Elle a créé le projet **Food Love** qui met en relation des familles dans le besoin avec des marques véganes qui s'engagent à livrer gratuitement des paniers de nourriture.



DAVIDE DEVENUTO - ITALIE

Acteur italien et cuisinier passionné, Davide Devenuto s'est engagé en lançant le projet **Spesasospesa**. Il encourage la récupération des déchets et des surplus de marchandises et les redistribue à des particuliers en difficultés financières grâce à une plateforme de blockchain (Regusto) avec un modèle circulaire innovant.

LA RECHERCHE AU SERVICE DES ACTIONS : LA CHAIRE ANCA



Cette approche se matérialise sous la forme d'un **partenariat** à long terme avec la **Chaire Anca**, une **chaire partenariale d'AgroParisTech** qui a pour ambition de permettre l'accès pour tous à une alimentation saine et durable. Via ce dispositif, nous souhaitons développer les connaissances autour des comportements alimentaires et de l'impact des actions de terrain.

L'ambition du programme 2021-2025 est de comprendre et d'accompagner la transformation des comportements alimentaires des 18 - 35 ans grâce à la création **d'un Think and Do tank**. Celui-ci oeuvrera pour l'adoption d'une alimentation durable pour tous, et sera à l'interface entre le monde de la recherche académique, les entreprises du secteur agroalimentaire, et la société civile.

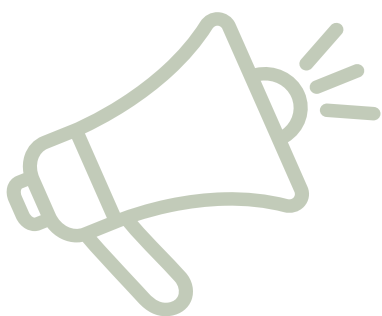
En 2021, ce partenariat a notamment contribué au lancement d'un **nouveau programme immersif** et innovant à destination des 18-35 ans, entièrement diffusé sur Instagram ([@jemangepourlefutur](https://www.instagram.com/jemangepourlefutur)) du 1er mars au 23 mai 2021. Ce projet avait pour vocation de sensibiliser cette cible à l'adoption d'une **alimentation durable** et suivra pendant 12 semaines l'enquête menée par une héroïne de fiction, Sasha.



Ce programme, fort de **12500 abonnés**, s'est basé sur les dernières données de la littérature scientifique pour traiter ce sujet complexe de l'alimentation durable et du changement de comportement. Il a été co-construit en lien avec un comité d'experts réunissant des chercheurs en nutrition, en comportements alimentaires, en agronomie, en sociologie (...) travaillant au sein de l'INRAE, d'AgroParisTech.



LA COMMUNICATION AU SERVICE DES ACTIONS DE TERRAIN



Notre objectif est de transformer chaque prise de parole en catalyseur de la transformation des comportements alimentaires. Cette démarche d'éducation prend notamment forme sur Instagram, avec le projet Instagram « **DANS MON ASSIETTE** », mais aussi sur notre site Internet, dont le contenu et l'organisation ont été repensés pour inspirer les visiteurs vers la **transition végétale** de façon concrète. La Fondation démultiplie également ses canaux de communication depuis 2 ans, avec ses propres Podcasts « **LE GOÛT DES NÔTRES** », en partenariat avec l'agence SOGOOD.



Visiter le site



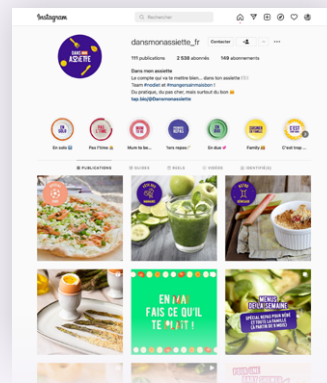
LE SITE INTERNET DE LA FONDATION

En 2021, le site a enregistré un trafic de plus de 1.130.000 visiteurs, dont plus 45% sont âgés de 18 à 34 ans, ce qui correspond à la cible de la Fondation (33 % de 35 à 54 ans et 20% de plus de 55 ans). Cette année a vu une mise à jour importante de la rubrique phare du site, [la Galerie des Légumes](#), et la publication de nombreux articles sur l'alimentation durable et la transition alimentaire, ainsi qu'[un e-book sur la transition alimentaire](#) et de nombreuses infographies.

En 2022, notre équipe éditoriale travaille sur la publication d'un livre blanc original et exclusif sur l'alimentation végétale et le flexitarisme avec l'aide d'experts internationaux.

DANS MON ASSIETTE : LE MÉDIA DIGITAL SUR LA TRANSITION ALIMENTAIRE ET LA VÉGÉTALISATION

Ce **magazine collaboratif** sur INSTAGRAM vise à aider les jeunes actifs et jeunes parents à transformer pas à pas leurs habitudes alimentaires. Il s'agit ici de créer une **communauté** basée sur la bienveillance, l'entraide, le partage, l'échange de bonnes pratiques en s'appuyant notamment sur l'influence de personnes reconnues comme légitimes sur le réseau social.



S'abonner au compte Instagram

[@dansmonassiette_fr](https://www.instagram.com/dansmonassiette_fr)



LE GOÛT DES NÔTRES

À travers différentes sagas familiales, le podcast le Goût des Nôtres part à la **rencontre d'agriculteurs**, de **producteurs** et des **restaurateurs** bien décidés à transmettre leur travail et leurs convictions à la génération suivante.

Aux 4 coins de l'Hexagone, ces femmes et ces hommes bêchent, piochent, cuisinent et réfléchissent pour offrir des produits sains, naturels et toujours gourmands. En filigrane c'est le portrait d'une **France agricole** et **moderne engagée** en faveur de la transition alimentaire et agroécologique qui se dessine.

Huit épisodes sont d'ores et déjà disponibles et 2 nouveaux épisodes seront diffusés à partir de septembre 2022.

ÉCOUTER LE DERNIER ÉPISODE SUR VOTRE PLATEFORME PRÉFÉRÉE

 **deezer**

 **Spotify**

 **Apple Podcasts**

ORGANISATION DE LA FONDATION



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration compte **6 membres** dont deux personnes indépendantes et qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation, et **4 représentants** de Bonduelle, dont des membres de la famille Bonduelle. Sa fonction est de déterminer les grandes orientations de la Fondation, évaluer les initiatives menées, approuver le budget et voter les projets.



LES ADMINISTRATEURS INTERNES BONDUELLE

- **CHRISTOPHE BONDUELLE**
Président et Président du Groupe Bonduelle
- **CÉLINE BARRAL**
Responsable développement durable et Communication Corporate chez Bonduelle
- **GUILLAUME DEBROSSE**
CEO de Bonduelle
- **GIANFRANCO D'AMICO**
Directeur de Bonduelle Fresh Europe

LES ADMINISTRATEURS EXTERNES

- **LOIC YVIQUEL**
Entrepreneur du changement
- **CHANTAL MONVOIS**
Directrice de la Fondation AgroParitech

LA VIE DE LA FONDATION EN 2021-22

L'équipe permanente de la Fondation s'organise autour de :

MARJORIE GALLÉE

(FRANCE)

Coordination des activités internationales de la Fondation et de l'engagement civique du Groupe Bonduelle

SHARON VALLE

(ÉTATS-UNIS)

Head of Corporate Communications Bonduelle Fresh Americas

ELODIE LEVRIER

(FRANCE)

Coordination du Prix de la Fondation Louis Bonduelle

GALINA LAURENT

(RUSSIE)

CSR Manager Bonduelle Russia

ALEXANDRU ION

(ROUMANIE)

Social Media Manager Bonduelle Romania

MARIA CHIARA

APPIGNANI (ITALIE)

Innovation Manager à Bonduelle Italia

SILVIA FERREIRA

(ESPAGNE)

Brand & Digital Marketing Retail Bonduelle Espana

Son rôle consiste à concevoir et gérer les programmes, développer les partenariats et préparer les orientations stratégiques qui seront proposées au Conseil d'Administration par le Bureau de la Fondation. Dans ce contexte, elle instruit les dossiers, suit et met en œuvre les actions choisies et gère les budgets.

LES PARTENAIRES PRINCIPAUX EN 2021-22



AGROPARITECH - CHAIRE ANCA

Un Think&Do Tank pour comprendre et accompagner les comportements alimentaires des 18-35 ans vers des régimes plus durables. Coordonne les mesures d'impact des projets de la Fondation.



ULULE

Incubateur participatif des Appels à Projets de la Fondation.

AGENCE CRU

Agence de communication et studio de création dédiés à l'univers culinaire et à l'alimentation durable. Responsable éditorial du projet DansMonAssiette et du Prix de la Fondation Louis Bonduelle.



AGENCE KAROTT'

Agence de communication spécialisée dans le domaine de la santé et la nutrition. Responsable éditorial du site Internet de la Fondation.



AGENCE INOUI'

Agence web et UX spécialisée dans le design d'expérience utilisateur. Responsable du développement du site Internet de la Fondation.



AGENCE KOREIS

Cabinet de conseil et recherche spécialisé en évaluation d'impact social et en accompagnement de l'innovation sociale. Accompagne dans la définition de la mesure d'impact et la rédaction d'un rapport d'impact pour la Fondation.

NOTE FINANCIÈRE



DIX-HUITIÈME ANNÉE D'ACTIVITÉ POUR LA FONDATION.

La fondation s'est recentrée sur les actions emblématiques.

Un complément au programme d'action pluriannuel a été décidé par le conseil du 29 juin 2022 et a été contractualisé par avenant.

L'arrêté préfectoral du 7 janvier 2020 a autorisé la modification des statuts de la Fondation d'entreprise Louis Bonduelle, validant ainsi son 4e programme pluriannuel pour la période de 2019 à 2024, dont le montant total s'élève à 1 250 000 euros, garantis par des cautions bancaires.

FONCTIONNEMENT

La Fondation Louis Bonduelle est une fondation d'entreprise créée en octobre 2004 et financée par le Groupe Bonduelle.

Sa mission est de faire évoluer durablement les comportements alimentaires dans un contexte dégradé de santé publique.

La prorogation de la fondation a été actée par le conseil d'administration en date du 2 décembre 2009 pour une durée de 99 ans.

PRINCIPES, REGLES ET METHODES COMPTABLES

Les conventions générales comptables ont été appliquées conformément aux principes généraux d'établissement et de présentation des comptes annuels et notamment le règlement CRC n°2009-01 du 3 décembre 2009.

Les comptes annuels ont été élaborés et présentés conformément aux règles comptables dans le respect du principe de prudence et d'indépendance des exercices et en présupposant le principe de continuité de l'exploitation.

L'évaluation des éléments inscrits en comptabilité a été pratiquée par référence à la méthode des coûts historiques.



FONDS DÉDIÉS ET ENGAGEMENTS HORS-BILAN

Les actions en cours correspondant à des engagements à réaliser sur ressources affectées sont positionnées au passif du bilan en Fonds dédiés.

Les entreprises fondatrices ont décidé en date du 14 novembre 2019 de mettre en place un quatrième programme d'action pluriannuel d'un montant total de 1 250 000 €, et ce pour la période 2020 à 2024.

Les versements des fondateurs sont étalés sur 5 ans selon la répartition suivante :

- Bonduelle SA : 15 000 € par an, soit un total de 75 000 €
- Bonduelle Europe Long Life : 235 000 € par an, soit un total de 1 175 000 €.

Ces versements sont garantis par une caution bancaire donnée par le CRCA NDF.

BILAN

Les échéances des dettes et créances sont inférieures à un an.





CONTACT

Coordination de la Fondation Louis Bonduelle

Marjorie Gallée | marjorie.gallee@bonduelle.com

Suivez nous sur



www.fondation-louisbonduelle.org



[@dansmonassiette_fr](https://www.instagram.com/dansmonassiette_fr)

